

Можливості покращення **ІМІДЖУ УКРАЇНИ** В КОНТЕКСТІ ЄВРО-2012

Denis Bohush

Vice-president

Ukrainian PR-League,

*president of Bohush
Communications*

Денис Богуш

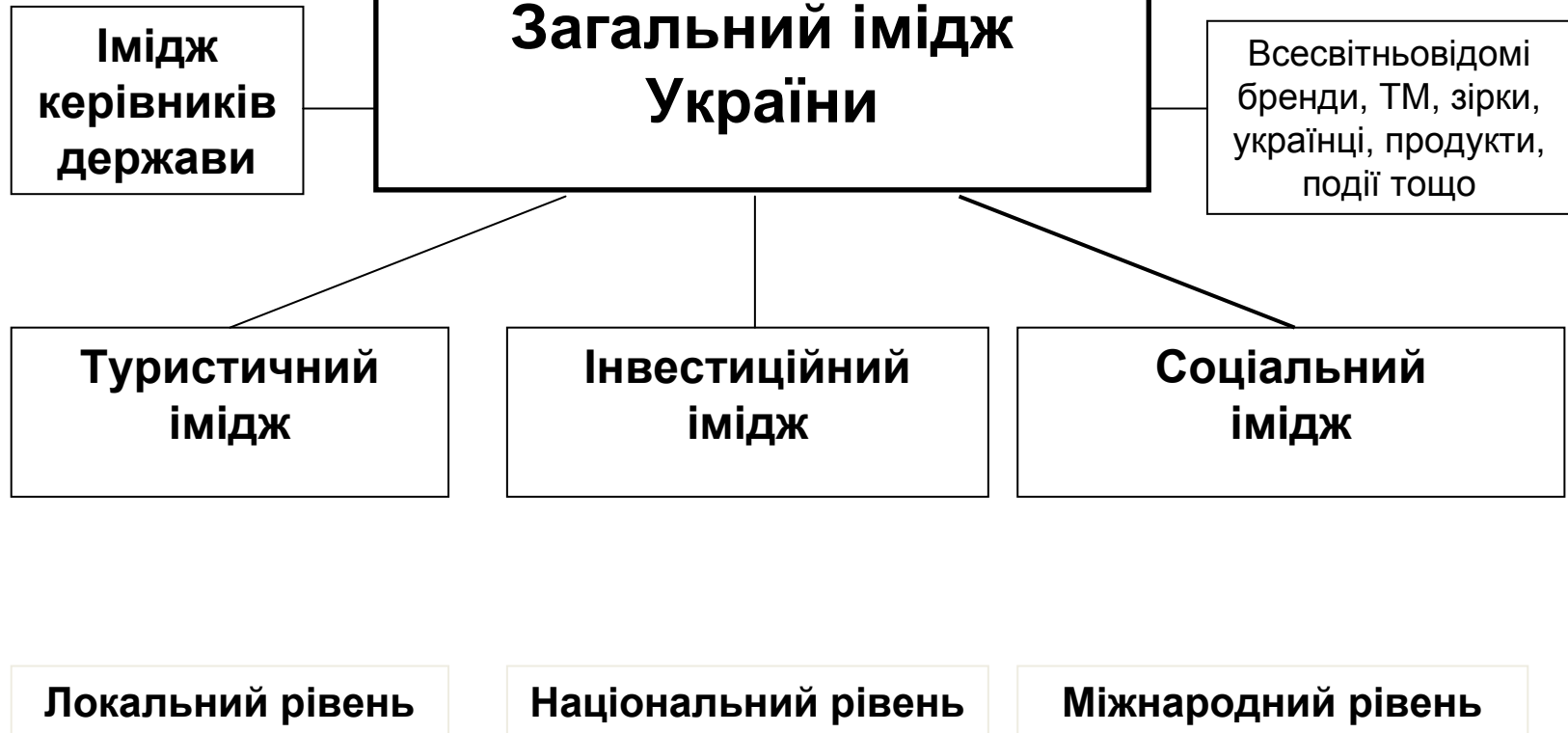
Віце-президент Української PR Ліги,
Президент Bohush Communications,
Council Member of IPRA

листопад 2009



Bohush
communications

Матриця іміджу України



Україна це:



(загальний огляд досліджень іміджу України в 12 країнах світу за період 2000-2008)

(сформований імідж)

- Маловпливова і маловідома європейська держава, що знаходиться в пошуках свого місця в світі
- Молода демократична країна, країна Помаранчевої революції
- Кризова країна, політично нестабільна, з неефективною владою
- Чорнобиль (небезпечна країна)
- Відомі українці: Кличко, Шевченко, Ющенко, Тимошенко, Руслана, Верка Сердючка, Бубка, Клочкова
- Проблеми з Росією (під впливом Росії)
- Імідж переважно негативний, високі інвестиційні ризики, корупція у всіх органах влади
- Красиві жінки, дешеві повії

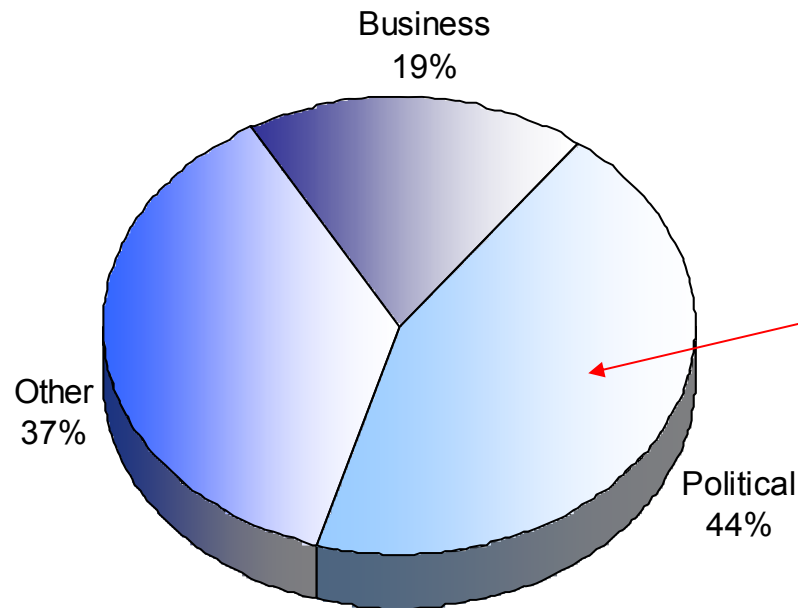
Джерела

Центр Разумкова, 2000, 2006, МЗС України 2006-2007, TMA Communications, 2006, Ahelis&Partners Public relations, 2007, Bohush Communications, 2006-2007, Coface, 2006-2008, УЦЕПД, 2000





Медіа-фокус повідомлень українських медіа в Європі



Величезна кількість повідомлень з України стосується політики.

Мало уваги приділяється туристичним, культурним, інвестиційним можливостям країни.

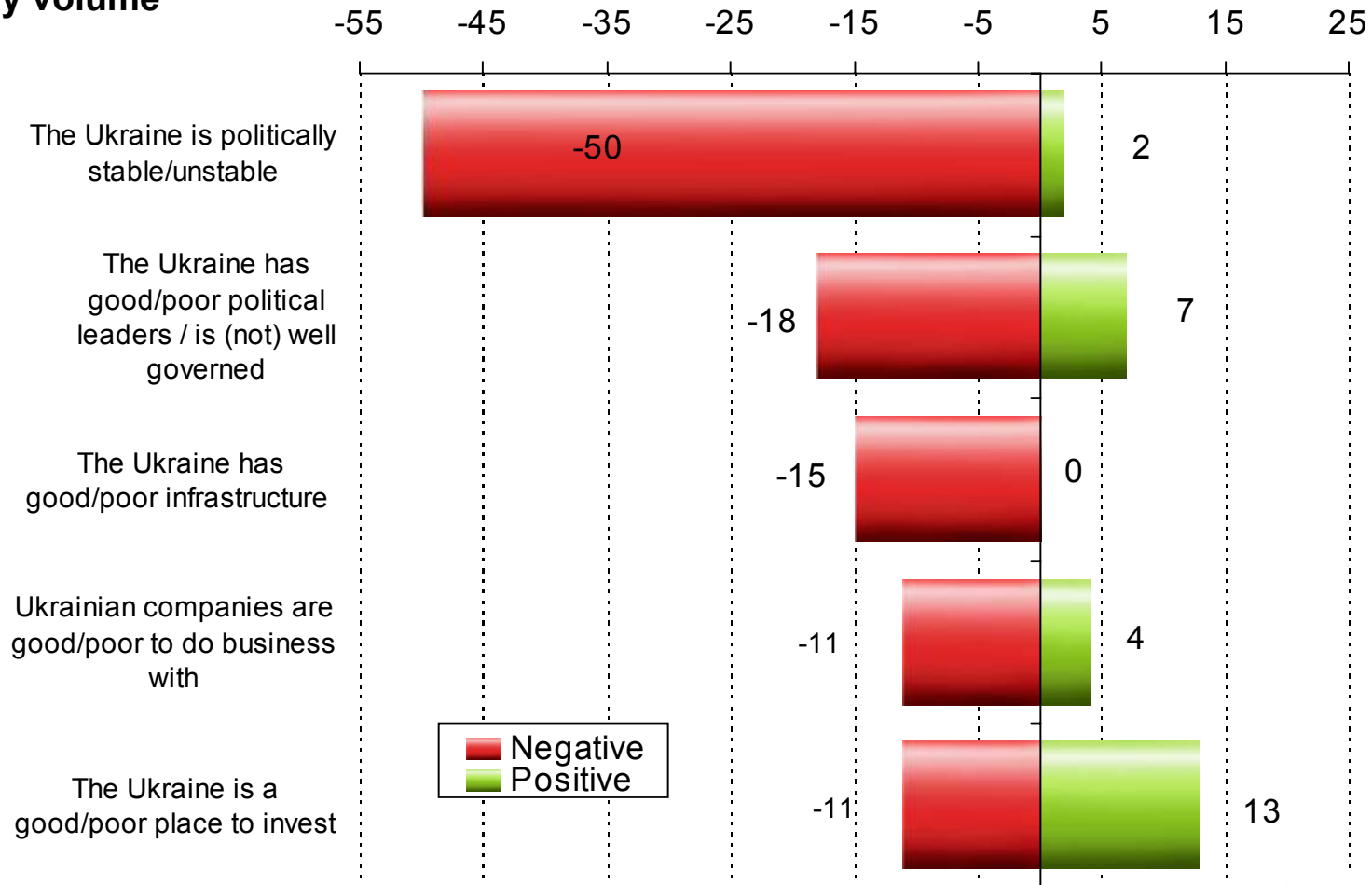
January - December 2006





Меседжи з України в Великій Британії

by volume



January - December 2006





Необхідні елементи іміджу України

Аграрний. Україна має близько 30% світових чорноземів і традиції вирощування різноманітних продуктів і сировини. Потенціал сільського господарства в Україні величезний і при грамотному використанні може перетворити Україну в аграрного лідера.

Туристичний. Для туристів в Україні є величезні можливості як цивілізованого, так і екстремального туризму. Різноманітні види ландшафтів і кліматичних зон. Безліч рекреаційних зон і культурно-історичних об'єктів.

Науково-технічний. Тільки за часи незалежності України здійснено близько 300 космічних проектів, в т.ч. «морський старт», атомні технології, будівництво літаків, кораблів, унікальні оборонні технології, виробництво штучних алмазів, антарктичні дослідження і т.д.

Немає в іміджі – країна ЄВРО 2012 !





Світові закордоні ЗМІ — від частого згадування в цих медіа в **ПОЗИТИВНІЙ ТОНАЛЬНОСТІ** залежить імідж будь-якої країни

The Wall Street Journal

The Times

The New York Times

BBC

CNN

The Financial Times

The Economist

The Washington Post

Die Welt

Frankfurter Allgemeine Zeitung

The NewsMarket





В 2008 році – витрати на просування іміджу Росії за кордоном перевищили – **300 млн. доларів** (Держбюджет Росії)

В 2008 році США витратило на свій імідж за кордоном **1,513 млрд. доларів** (Держбюджет США)

В 2009 році Китай виділив на формування іміджу **6,6 млрд. доларів** (Держбюджет Китаю)



ЄВРО 2012 в Україні





Важливими компонентами інформаційного забезпечення є **рекламна та інформаційні кампанії** формування позитивного іміджу заходу для використання в майбутньому цього потенціалу і досвіду для збільшення туристичних та інвестиційних потоків в Україну.





POLAND UKRAINE



Основною метою інформаційного забезпечення процесу підготовки та проведення чемпіонату Європи з футболу 2012 року в Україні є

оперативне та адекватне висвітлення заходу та

покращення іміджу України на міжнародній арені для збільшення туристичних та інвестиційних потоків в Україну.

Цільовими групами в цій інформаційній кампанії є: по-перше, це вболівальники (Україна, Європа),

а по-друге, політики, бізнесмени, туристи.

.....

Концепція інформаційного забезпечення процесу підготовки та проведення чемпіонату Європи з футболу 2012 року в Україні. 18.12.2008 з блогу УП



Інвестиційний імідж





Інвестиційний імідж базується на світових інвестиційних рейтингах країн

●	Fitch Ratings
	The World Economic Forum
	PRS Group
	A.T. Kearney's
	World Bank Group
	The World Bank Institute
	PriceWaterhouseCoopers'
●	Standard and Poor
●	Moody's Investors
	UNDP
	The Fraser Institute'
	World Economic Forum in Davos
●	Coface, Paris
	Freedom House



Рейтинг інвестиційних ризиків країн

Coface, Paris, France, 2007



A1	A2	A3	A4	B	C	D
США Франция Ирландия Исландия Люксембург Норвегия Нидерланды Великобритания Словения Швеция Швейцария Нидерланды Тайвань Новая Зеландия Дания Испания Финляндия Сингапур Германия Гонконг Япония Австралия	Греция Италия Мальта Португалия Чехия Южная Корея Малазия Кипр Эстония Ботсвана Чили ОАЕ Кувейт Катар	ЮАР Иль Марис Намибия Мексика Тринидад Китай Индия Тайланд Венгрия Литва Латвия Польша Словакия Бахрейн Оман	Алжир Марокко Тунис Канада Бразилия Колумбия Панама Болгария Хорватия Румыния Саудовская Аравия Израиль	Бенин Буркина фасо Камерун Египет Габон Лисотто Мозамбик Синегал Танзания Коста Рика Сальвадор Гватемала Перу Доминик.респ Уругвай Бангладеш Индонезия Папуа Новая Гвинея Филиппины Шри Ланка Вьетнам Казахстан Россия Турция Иордания	Ангола Конго Джибути Эфиопия Гана Кения Ливия Мадагаскар Мавритания Нигер Уганда Сейш.о-ва Того Замбия Украина Аргентина Эквадор Гондурас Ямайка Парагвай Венесуэла Монголия Пакистан Армения Азербайджан Грузия Македония Монтенегро Сербия Иран Ливан Сирия Емен	Бурундия Комор.о-ва Кот Дивуар Гамбия Гвинея Экв.Гвинея Гвинея Бисау Руанда Сьерра Лионе Сомали Судан Чад Зимбабве Боливия Куба Гаити Никарагуа Афганистан Камбоджа С.Корея Лаос Непал Албания Белоруссия Босния и Герц Киргизия Молдавия Узбекистан Таджикистан Туркмения Ирак
Позитивный инвестиционный климат					Негативный инвестиционный климат	



Макропроблеми інвестиційної діяльності в Україні

1. Відсутність загальної стратегії інвестиційної діяльності (пріоритетів, напрямків, пріоритетних країн)
2. Негативний інвестиційний клімат і імідж України
3. Високі інвестиційні ризики країни
4. Велика кількість законодавчих актів в сфері інвестиційної діяльності в Україні (приблизно 2500) відсутність “Інвестиційного кодексу”
5. Численні невідповідності і неузгодженості в чинних законодавчих актах та непередбачуваність змін, що вносяться в законодавство, не виконання чинних законів.
6. Недосконала судова система, юридична незахищеність інвесторів, які вже відкрили свій бізнес в Україні та стримують бажання тих інвесторів, які готові працювати в Україні.
7. Практична відсутність пільг для інвесторів
8. Відсутність чітких можливостей повернення іноземних інвестицій
9. Невідповідність банківської системи України міжнародним стандартам
10. Відсутність міжнародних стандартів бухгалтерського обліку (МСБО) у українських компаній
11. Корупція в органах влади, непрозорість тендерів



ЄВРО 2012 - шанс



За даними різних експертів витратити на підготовку Чемпіонату Європи з футболу в 2012 році необхідно **11 - 18 млрд. євро**

70- 80% необхідної суми влада планує залучити за допомогою іноземних інвестицій (!)

Як це зробити в умовах **негативних інвестиційних рейтингів України і відсутності пільг для інвесторів** – невідомо...



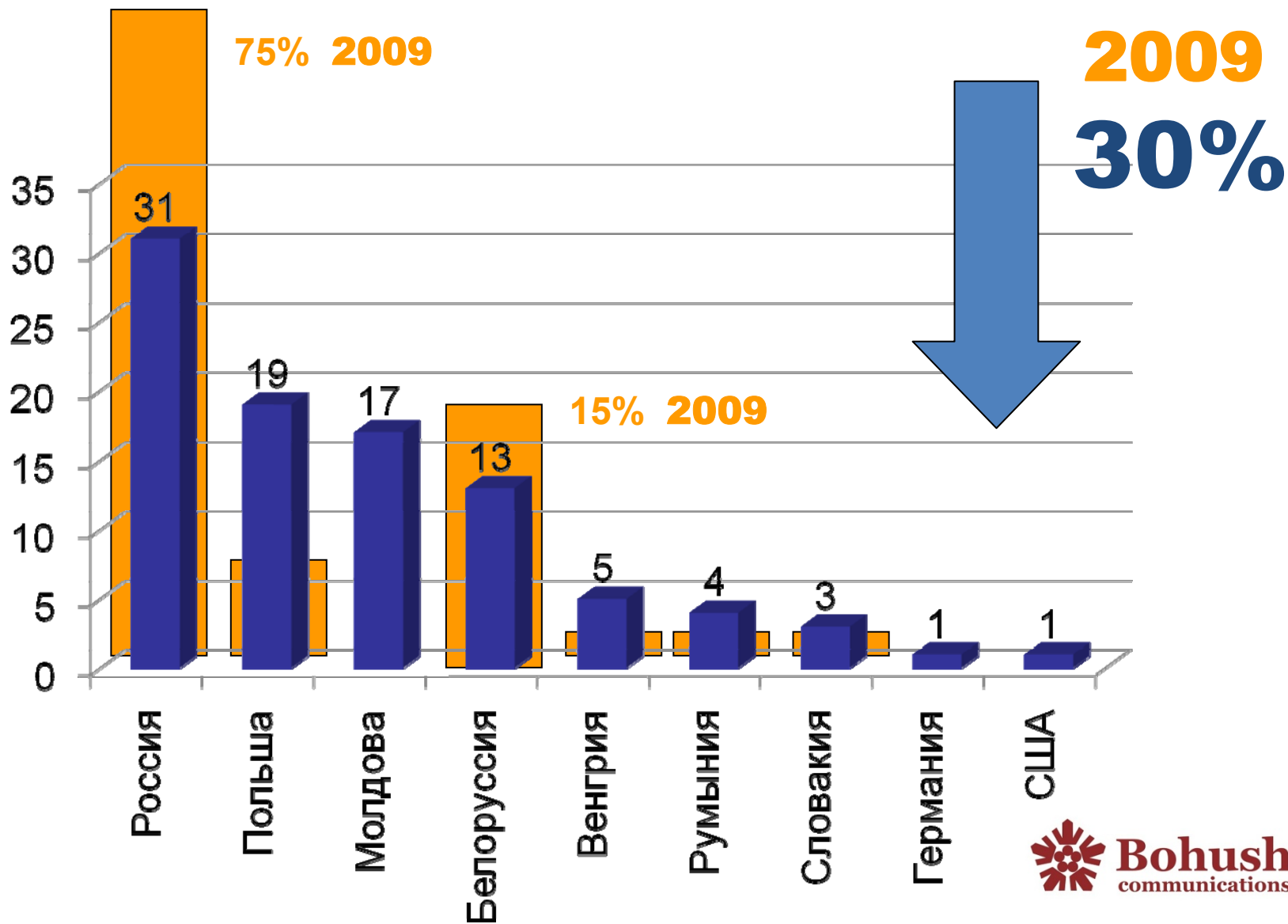
Туристичний імідж



В'їздний туризм в Україну



Державна служба туризму і курортів Міністерства культури і туризму України, 2007



Туристична інфраструктура



Київ

Необхідно готелей: **23**

Потреба у готельних номерах:

★★★★ – ★★★★★ 2815 номерів
★★ – ★★★ 3000 номерів
★ – ★★ 200 000 номерів

Дефіцит: 22 000 номерів

Харків

Необхідно готелей: **8**

Потреба у готельних номерах:

★★★★ – ★★★★★ 710 номерів
★★ – ★★★ 1000 номерів
★ – ★★ 25 000 номерів

Дефіцит: 14 000 номерів

Львів

Необхідно готелей: **8**

Потреба у готельних номерах:

★★★★ – ★★★★★ 810 номерів
★★ – ★★★ 1000 номерів
★ – ★★ 40 000 номерів

Дефіцит: 12 500 номерів

Донецьк

Необхідно готелей: **10**

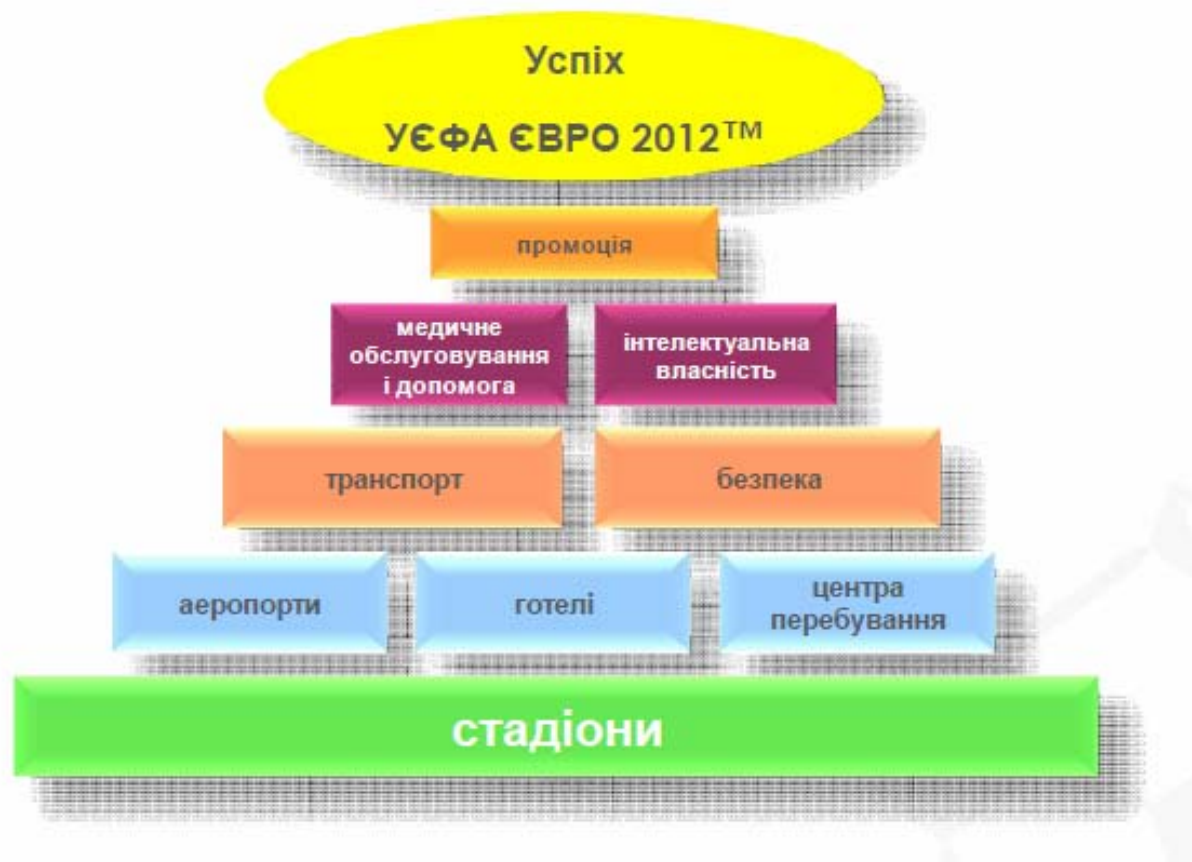
Потреба у готельних номерах:

★★★★ – ★★★★★ 930 номерів
★★ – ★★★ 1000 номерів
★ – ★★ 35 000 номерів

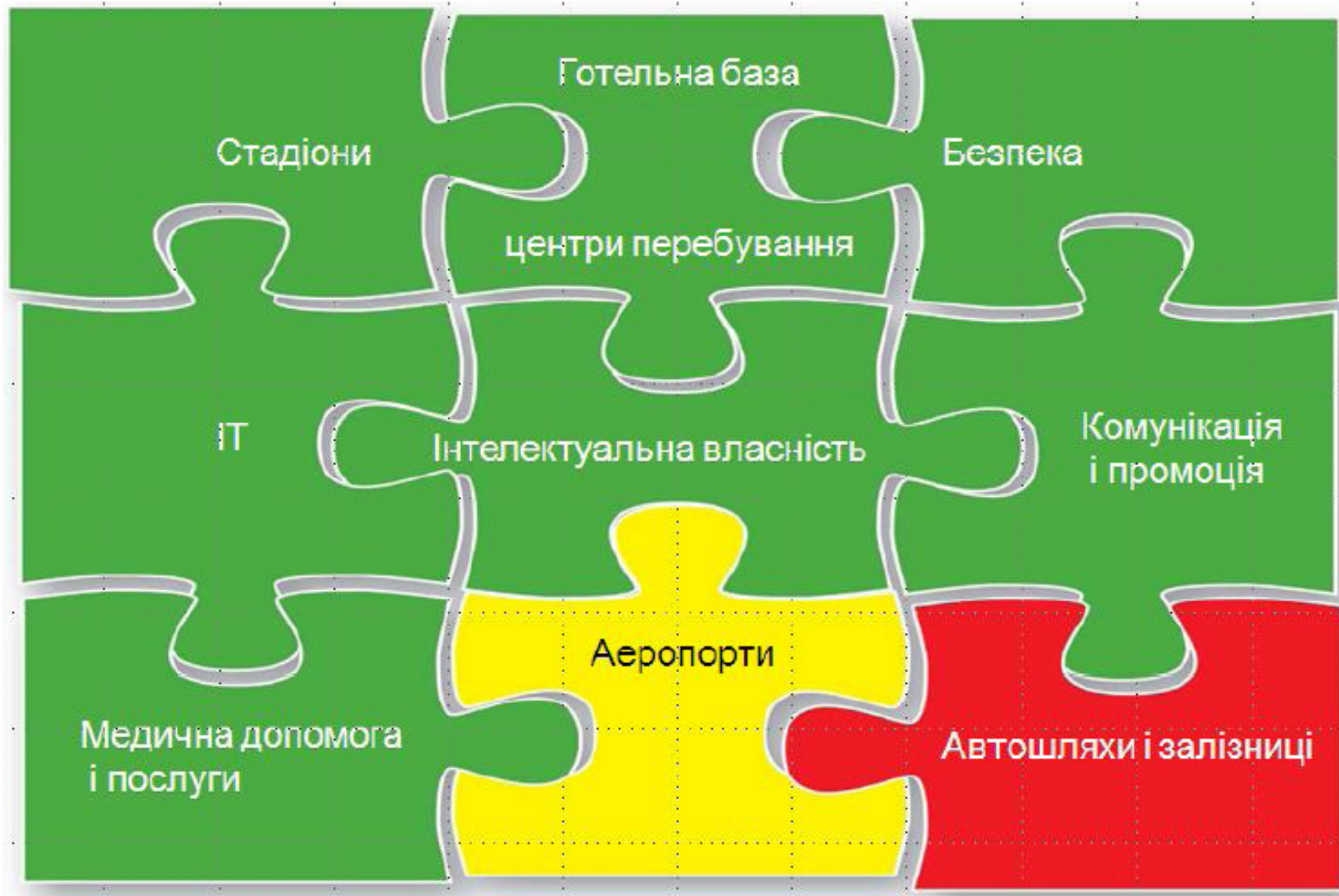
Дефіцит: 17 500 номерів

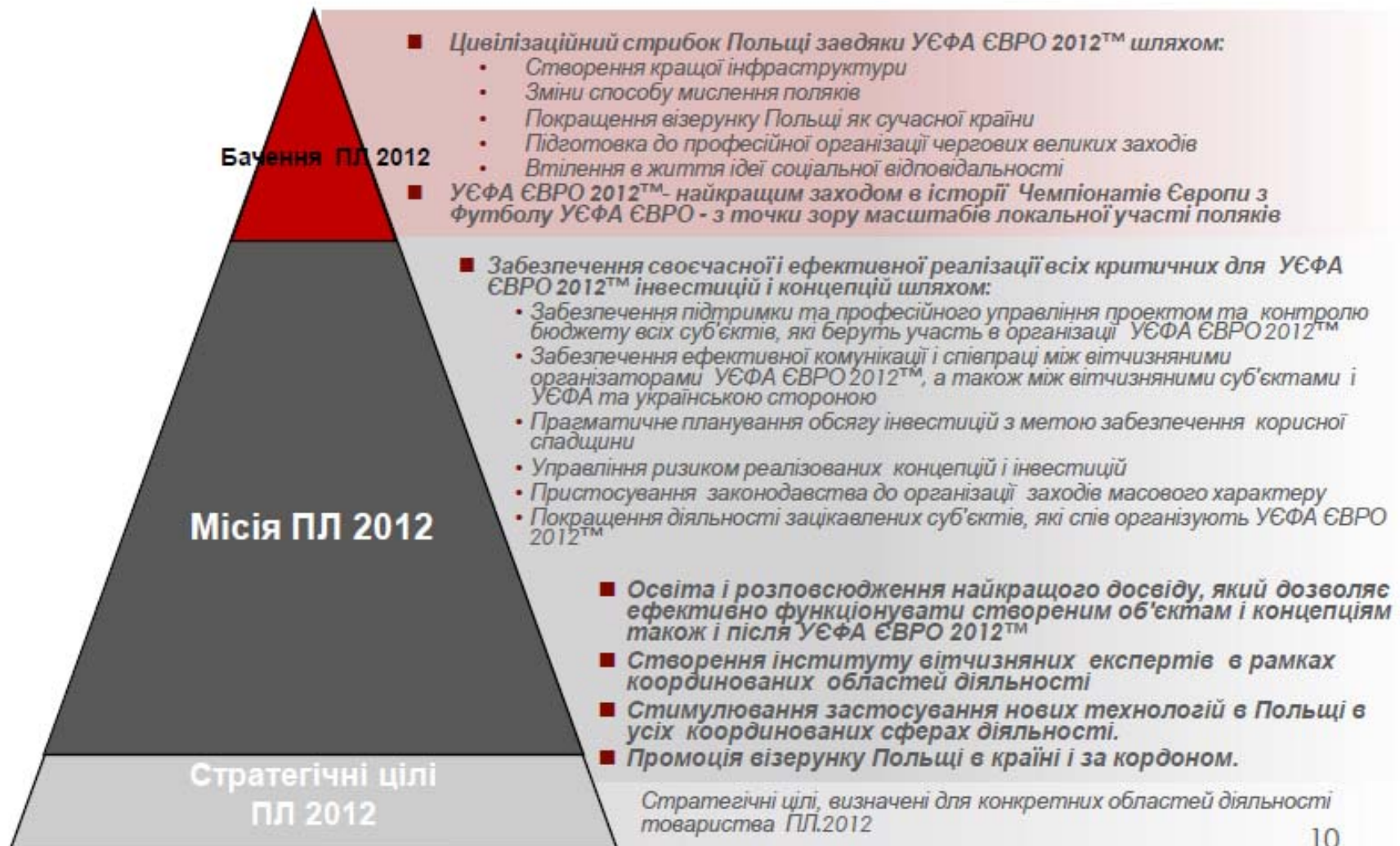


Плани Польщі



З чого складається успіх підготовки Польщі?





УЄФА ЄВРО 2012™ буде великим святом, яке вимагає кропіткої праці підчас підготовки, а також, а може навіть і в першу чергу – в ході тривання. Кожен елемент повинен бути добре продуманим, підготовленим і виконаним. Кожна особа, яка працює над проектом повинна бути свідома цього. Кожна поразка погіршуватиме, а кожен успіх - покращуватиме візерунок Польщі і поляків серед осіб, які відвідають нашу країну.



УЄФА ЄВРО 2012™ - це каталізатор і шанс



Висновки



Bohush
communications



Інформаційне забезпечення процесу підготовки та проведення чемпіонату Європи з футболу 2012 року в Україні є важливим елементом та впливовим фактором формування позитивного іміджу України на міжнародній арені та в Україні.

Для інформаційного забезпечення необхідна чітка та зрозуміла комунікація між суб'єктами підготовки до Євро-2012 на центральному, регіональному та міжнародному рівнях. Також необхідна налагоджена система комунікацій під час висвітлення чемпіонату Європи 2012 року з футболу.



Інвестиційний імідж України



1. Вдосконалення нормативно-правової бази в цій сфері;
2. Забезпечення сприятливого інвестиційного клімату, захисту прав інвесторів, надання пільг в пріоритетних галузях інвестування;
3. Побудова в Україні ефективних механізмів протидії корупції;
4. Впровадження систем міжнародних стандартів в банківську, фінансову, судову, управлінську та інші сфери;
5. Створення ефективного пакету інвестиційних пропозицій під проект ЄВРО-2012 в Україні;
6. Активна участь в транснаціональних і міжнародних інвестиційних проектах;
7. Активна робота з міжнародними рейтинговими агенціями.





Можливості ЄВРО 2012 в Україні

Економічний розвиток, розвиток інфраструктури

Промоція України, та українських міст

Розвиток туризму

Розвиток інвестицій

Прискорення законодавчих змін в різних сферах

Україна - визнаний солідний партнер на міжнародній арені





Наші послуги



Професійний PR
Professional PR



Дослідження та аналітика
Research and analytics



Дизайн та брендінг
Design and branding



Інформаційні технології
Information technologies

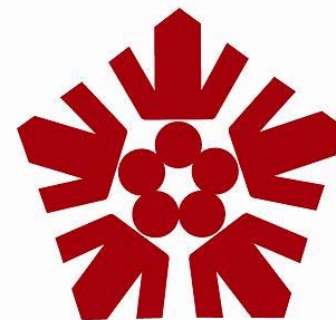


Політичні технології
Political technologies

Дизайн реальності для Вас



**Дизайн реальності
для Вас!**



Bohush
communications

-  Професійний PR
Professional PR
-  Дослідження та аналітика
Research and analytics
-  Дизайн та брендінг
Design and branding
-  Інформаційні технології
Information technologies
-  Політичні технології
Political technologies

Україна, 01133, м.Київ,
Булвар Лихачова, 3, к. 72,
тел./факс (044) 284-67-40,
e-mail: info@bohush.org.ua

Of: 72; 3, Lihachov blvd.
Kyiv, 01133, Ukraine
phone/fax: (044) 284-67-40,
e-mail: info@bohush.org.ua

www.bohush.org.ua